

Üniversite Öğrencilerinin Sağlık Medya Okuryazarlığı Düzeyleri

The Level of Health Media Literacy of University Students



SAKARYA ÜNİVERSİTESİ

Selma Altındış, Emsiye Göktürk

Sakarya Unv İşletme Fakültesi
Sağlık Yönetimi Bölümü Sakarya

Amaç

- * Bu çalışmada, kitle iletişim araçlarının sağlık için kullanımı, bu araçlarla hastalık, korunma, tedavi gibi sağlık konularında bilgi sahibi olma, bazı davranış kalıpları geliştirme ve sağlığına yön verme düzeylerinin yanı sıra bu bilgilerin doğru anlaşılıp yorumlanması ve kullanım durumlarının belirlenmesi adına farklı boyutlarıyla yeni bir kavram olan sağlık medya okuryazarlığı kavramının değerlendirilmesi amaçlanmıştır.

Materyal Metot

- * Çalışmaya katılan toplam 164 öğrencinin yaş ortalaması $20,3 \pm 2,5$ yıl olup, 123'ü (%75) kız öğrenci 41'i (%25) erkek öğrencidir.
- * Öğrencilere yüz yüze görüşme tekniği ile 20 soruluk anket uygulanmış ve alınan yanıtlar SPSS istatistik programı ile değerlendirilmiştir.

Bulgular

- * Anket verilerine göre katılımcılar bugüne kadar en uzun süre yaşadığınız yeri sorusunu
 - * %29,9 köy/kasaba,
 - * %47,0 şehir,
 - * %22,0 metropol olarak tanımlamışlardır.
- Katılımcıların ailesindeki birey sayısı ortalama olarak $4,5 \pm 0,5$ olarak bulunmuştur.

Bulgular

- * Katılımcıların %60'ı ailelerinin aylık gelirini giderlerine denk olarak belirtmişlerdir.
- * Katılımcıların %79,3'ü buldukları mekânlarda internet ağına erişebilmektedirler.

Bulgular

- * Anket verilerine göre katılımcıların
- * % 39,6'sı her gün TV seyrettiğini,
- * %53,7'sinin ayda bir kere sinemaya gittiğini,
- * %82,9'unun her gün cep telefonu ile internete girdiği gözlenmiş olmasının yanında;
- * katılımcıların %50,6'sinin hiçbir zaman bilgisayarda oyun oynamadığı ve
- * %31,1'inin hiçbir zaman radyo dinlemediği belirlenmiştir.

Bulgular

- * Katılımcıların interneti sağlık açısından kullanma amaçları arasında
 - * %43,3 oranıyla ilk sırayı hastalık sorgulama alırken,
 - * en az olarak ta interneti sağlıkla ilişkili hukuksal konularını araştırmak için kullanacağını (katılımcıların %38'i) belirtmişlerdir.

Bulgular

- * **Katılımcıların**
- * **%58'i İnternette sürekli takip ettiği sağlık ya da sağlık haber sitesi olmadığını söylerken,**
- * **%75'i İnternetteki sağlık haberlerinin yanlış olabileceğini de düşündüğünü işaretlemişlerdir.**

Bulgular

- * Katılımcılara benzer içerikli bilgilerin farklı TV kaynaklarında farklı şekilde aktarılmasında ne yaptıkları sorulduğunda
- * %76,2'si konuyu başka kaynaklardan araştırdıklarını
- * %75'sinin ise yakın çevresinin görüşlerini aldığını belirtmişlerdir.

Bulgular

- * Medyadaki kaliteli kaynakların düşük kaliteli sağlık kaynaklarından ayırt edip edemedikleri konusunda katılımcıların
- * %39,6'sı kararsız,
- * %51'2'si ise ayırt edebildiklerini belirtmişlerdir.

Bulgular

* Katılımcıların

- * %84,2'si ihtiyaç duyduklarında arama motorlarını kullanabildiklerini,
- * %83'ünün sağlık konusunda yenilikleri ve değişiklikleri takip ettiğini,
- * %89,7'sinin farklı medya ortamlarından yararlandığını,
- * %84,2 medyada sunulan sağlıkla ilgili açık ve gizli mesajları anlayabildiklerini,
- * %90,8 şiddet unsuru içeren mesajları tespit edebildiklerini ifade etmişlerdir.

Sonuç

- * **Bu çalışmada,**
 - * **kitle iletişim araçlarıyla hastalık, korunma, tedavi gibi sağlık konularında bilgi sahibi olma,**
 - * **bazı davranış kalıpları geliştirme ve sağlığına yön verme düzeylerinin yanı sıra bu bilgilerin doğru anlaşılıp yorumlanması ve kullanım durumlarının belirlenmesi adına farklı boyutlarıyla yeni bir kavram olan sağlık medya okuryazarlığı kavramının değerlendirilmesi amaçlanmıştır.**

- * Sağlık bilgisi aramada medya önemli bir yer tutarken toplumda medyaya olan güven eksiklięi görölmektedir.
- * Sağlık konusunda güvenilir ve doğru bilgilerin olduğu medya ve haber kanallarının arttırılması gerekmektedir.
- * SAğLIK HABERCİLİğİ gelişmekte olan bir meslek olarak zorunlu ihtiyaçtır.